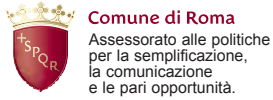


Premio Socialis

4ª EDIZIONE

Con il Patrocinio di:



BANDO DEL CONCORSO

Errepi Comunicazione, società specializzata in campagne di informazione e comunicazione nelle aree sociale, culturale e scientifica, registra da anni il fenomeno dell'impegno sociale delle aziende, delle banche e delle organizzazioni, decisamente in crescita anche nel nostro Paese. Da una recente indagine è infatti emerso ad esempio che quasi il 70 % delle aziende con più di 100 dipendenti investe in iniziative di carattere sociale, con un flusso di finanziamenti annuo pari a oltre 800 milioni di euro e un incremento significativo delle iniziative dedicate allo sviluppo dell'organizzazione aziendale. In questo contesto di crescita del fenomeno, che sta coinvolgendo anche la Pubblica Amministrazione e le piccole e medie imprese, Errepi Comunicazione promuove la IV° Edizione del *Premio Socialis*, riservato a giovani che si siano laureati o stiano per laurearsi con una tesi sulla Responsabilità Sociale, sulla Governance e sulle iniziative per lo sviluppo sostenibile.

Il *Premio Socialis* metterà a disposizione dei vincitori *stage* della durata di almeno tre mesi presso alcune delle imprese sostenitrici dell'iniziativa, con lo scopo di contribuire a sperimentare figure professionali con competenze specifiche sull'argomento e pronte per il lavoro nell'ambito di questo settore in evoluzione anche in Italia.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Errepi Comunicazione indice la IV° edizione del *Premio Socialis*, in favore di tesi sul tema della Responsabilità Sociale delle Imprese, con il patrocinio della *CRUI-Conferenza dei Rettori delle Università Italiane*, del *Comune di Roma*, della *Provincia di Roma*, del *Ministero del Welfare*, del *Ministero per i Beni e le Attività Culturali* e di *Unioncamere*.

* In attesa di concessione

Art. 2 – Sono ammessi al concorso tutti coloro che si siano laureati o che abbiano deciso di laurearsi con una tesi sulla tema della Responsabilità Sociale e sulle iniziative delle imprese, istituzioni e associazioni a favore dello sviluppo sostenibile. I lavori non dovranno essere antecedenti al 1° Gennaio 2003.

Art. 3 – Per poter partecipare al *Premio Socialis*, le tesi devono avere come oggetto le attività nel sociale delle aziende o delle istituzioni in una o tutte le sue diverse espressioni, la *governance*, i codici etici, le iniziative per la salvaguardia dell'arte e dell'ambiente, per lo sviluppo della cultura, per il sostegno della solidarietà e dei progetti umanitari, per lo sviluppo interno della propria organizzazione e della società civile.

Art. 4 – I primi 5 classificati avranno la possibilità di svolgere uno *stage* sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune imprese sostenitrici dell'iniziativa. Lo *stage* si svolgerà a partire dal mese di settembre 2006.

Art. 5 – Le tesi presentate dovranno affrontare in maniera esaustiva il tema in oggetto, fornendo ad esempio un quadro completo del fenomeno della **Responsabilità Sociale**, dell'impatto a favore della comunità e del territorio, del contributo alla società civile in generale per poi focalizzare l'attenzione su uno o più casi esemplificativi.

Art. 6 – Ferma restando la qualità del contenuto, saranno privilegiate le tesi che indicheranno percorsi nuovi atti a favorire un'ulteriore evoluzione del fenomeno della CSR nonché a sottolineare aspetti meno conosciuti e prospettive di sviluppo negli anni futuri.

Art. 7 – La commissione selezionatrice della IV° edizione del *Premio Socialis* è composta da Nadio Delai (Presidente Ermeneia - Studi & Strategie di Sistema), Gianfranco Imperatori (Segretario Generale dell'Associazione *Civita*), Stefano Rolando (Docente di Teorie e Tecniche della comunicazione pubblica presso lo IULM di Milano) e da Roberto Orsi (Presidente e Amministratore Delegato di Errepi Comunicazione). La commissione esaminerà tutte le opere pervenute e determinerà i vincitori. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – La partecipazione al concorso è gratuita. I concorrenti dovranno inviare la propria tesi di laurea in 2 copie cartacee, a mezzo corriere o raccomandata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e **non oltre il 15/06/2006**, unitamente ad un breve *curriculum vitae* con indirizzo e recapito telefonico, presso la segreteria del premio *clo Errepi Comunicazione, Corso Vittorio Emanuele II 284, 00186 Roma*. I suddetti lavori dovranno pervenire anche su file al seguente indirizzo di posta elettronica: info@clubsocialis.it. Sulla busta e nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicato il riferimento "**Premio SOCIALIS IV° edizione**". Il materiale non verrà restituito. La partecipazione al concorso costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti al premio stesso.

Art. 9 – La premiazione avrà luogo nel mese di Luglio 2006. I vincitori verranno avvisati tramite comunicazione scritta presso il proprio domicilio.

