

ABSTRACT DELLA TESI

Green economy: variabili strategiche di un'impresa sostenibile

di Sarah de Berardinis

La peculiarità dell'analisi svolta, risiede nello studio congiunto dei molteplici aspetti della gestione aziendale: la comunicazione, il marketing, la creazione di valore, le relazioni con gli stakeholder ecc. cercando di realizzare un quadro d'insieme che individui le variabili chiave su cui il management dovrebbe focalizzarsi per creare Valore Aggiunto e che faccia percepire come, aderire ai principi della sostenibilità, riguardi ogni "ramo" dell'impresa stessa.

Il management di un'impresa sostenibile deve indirizzarsi principalmente su azioni socialmente responsabili rivolte a creare fiducia e ad implementare risorse intangibili, in quanto il Valore Aggiunto consiste proprio nella realizzazione simultanea delle aspettative di tutti gli stakeholder, superando la mera economicità e consentendo la condivisione del valore creato. Per perseguire questo obiettivo, assumono un ruolo fondamentale le Risorse che l'impresa ha costruito: risorse di conoscenza e risorse di fiducia. Dunque la fiducia e le risorse immateriali che l'impresa riesce ad accumulare, risultano essenziali per avere successo. La CSR coordina tutto questo insieme di azioni: i comportamenti responsabili dell'impresa stessa sono il punto di partenza per intraprendere la via della sostenibilità ma sono anche il motore per la continua creazione di risorse intangibili e consensi.

Alla luce di quanto analizzato, la Corporate Social Responsibility, le Risorse Immateriali, i Rapporti Fiduciari, il Brand, il Valore Aggiunto Condiviso e la Reputazione possono essere elette come le variabili chiave su cui costruire una solida strategia aziendale in armonia con le istanze della sostenibilità. Queste rappresentano la riproposizione in chiave corporate di ciò che chiedono le Istituzioni e i ConsumAttori nell'attuale processo teso alla modifica del superato sistema economico profit oriented. Quindi l'impresa deve adeguarsi alle nuove richieste del contesto di riferimento dando maggior peso alle variabili emerse e cercando di implementarle, attuando continue e autentiche Azioni Responsabili.