

Premio Socialis

PER TESI DI LAUREA SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE 6^a EDIZIONE

CON IL PATROCINIO DI



BANDO DEL CONCORSO

Errepi Comunicazione, società specializzata in campagne di informazione e comunicazione nelle aree sociale, culturale e scientifica, registra da anni il fenomeno della responsabilità sociale delle aziende, delle banche e delle organizzazioni, decisamente in crescita anche nel nostro Paese. Dall'ultimo Rapporto di indagine SWG del 2008 è infatti emerso ad esempio che oltre il 65% delle aziende con più di 100 dipendenti investe in iniziative di carattere sociale, con un flusso di finanziamenti annuo pari a oltre 950 milioni di euro e un incremento significativo delle iniziative dedicate allo sviluppo dell'organizzazione aziendale e all'integrazione tra responsabilità sociale, innovazione e sviluppo delle risorse umane. In questo contesto di crescita del fenomeno, che sta coinvolgendo anche la Pubblica Amministrazione e le piccole e medie imprese, Errepi Comunicazione promuove la VI Edizione del Premio Socialis, riservato a giovani che si siano laureati o stiano per laurearsi con una tesi sulla Responsabilità Sociale, sulla Governance e sulle iniziative innovative per lo sviluppo sostenibile, sui rapporti tra profit e non profit, sulle nuove tecnologie al servizio della crescita della società civile, sul risparmio delle risorse come leva per lo sviluppo, sull'impegno nei confronti dei dipendenti.

Il Premio Socialis mette a disposizione dei vincitori stage della durata di almeno tre mesi presso alcune delle imprese sostenitrici dell'iniziativa, con lo scopo di contribuire a sperimentare figure professionali con competenze specifiche sull'argomento e pronte per il lavoro nell'ambito di questo settore in evoluzione anche in Italia.

REGOLAMENTO

Art. 1 – Errepi Comunicazione indice la VI edizione del Premio Socialis, in favore di tesi sul tema della Responsabilità Sociale delle Imprese, con il patrocinio di CNEL, AIDP-Associazione Italiana Direttori del Personale, Ministero dell'Ambiente, Tutela del territorio e del Mare, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali, Comune di Roma, Provincia di Roma, Unioncamere.

Art. 2 – Sono ammessi al concorso tutti coloro che si siano laureati o che abbiano deciso di laurearsi con una tesi sulla tema della Responsabilità Sociale e sulle iniziative delle imprese, istituzioni e associazioni a favore dello sviluppo sostenibile. I lavori non dovranno essere antecedenti al 1° Gennaio 2005.

Art. 3 – Per poter partecipare al Premio Socialis, le tesi devono avere come oggetto le attività nel sociale delle aziende o delle istituzioni in una o tutte le sue diverse espressioni, la governance, i codici etici, le iniziative per la salvaguardia dell'arte e dell'ambiente, per lo sviluppo della cultura, per il sostegno della solidarietà e dei progetti umanitari, per lo sviluppo interno della propria organizzazione dei dipendenti e del territorio.

Art. 4 – I primi 3 classificati avranno la possibilità di svolgere uno stage sia presso Errepi Comunicazione che presso alcune imprese sostenitrici dell'iniziativa. Lo stage si svolgerà nel periodo successivo alla consegna del premio.

Art. 5 – Le tesi presentate dovranno affrontare in maniera esauritiva il tema in oggetto, fornendo ad esempio un quadro completo del fenomeno della Responsabilità Sociale, dell'impatto a favore della comunità e del territorio, del contributo alla società civile in generale per poi focalizzare l'attenzione su uno o più casi esemplificativi.

Art. 6 – Ferma restando la qualità del contenuto, saranno privilegiate le tesi che indicheranno percorsi nuovi atti a favorire un'ulteriore evoluzione del fenomeno della CSR nonché a sottolineare aspetti meno conosciuti e prospettive di sviluppo e di applicazione pratica negli anni futuri.

Art. 7 – La commissione selezionatrice della VI edizione del Premio Socialis è composta da Leonardo Becchetti (Ordinario di Economia Politica – Università di Tor Vergata), Nadio Delai (Presidente Ermeneia - Studi & Strategie di Sistema), Gianfranco Imperatori (Segretario Generale dell'Associazione Civita) Luigi Mariano (Docente di Gestione della RSI, Università La Sapienza) e da Roberto Orsi (Presidente di Errepi Comunicazione e Docente di Governance Territoriale e Responsabilità Sociale). La commissione esaminerà tutte le opere pervenute e determinerà i vincitori. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – La partecipazione al concorso è gratuita. I concorrenti dovranno inviare la propria tesi di laurea in 2 copie cartacee + 1 copia su cd, a mezzo corriere o raccomandata a partire dalla data di pubblicazione del presente bando e non oltre il 25/10/2008, unitamente ad un breve curriculum vitae con indirizzo e recapito telefonico, presso la segreteria del premio c/o Errepi Comunicazione, Via Arenula, 29, 00186 Roma. I suddetti lavori dovranno pervenire anche su file al seguente indirizzo di posta elettronica premiosocialis@errepicomunicazione.it. Sulla busta e nell'oggetto dell'e-mail dovrà essere indicato il riferimento "Premio SOCIALIS VI edizione". Il materiale non verrà restituito. La partecipazione al concorso costituisce espressa autorizzazione all'uso dei dati anagrafici ai fini delle comunicazioni inerenti al premio stesso.

Art. 9 – La premiazione avrà luogo orientativamente nel mese di novembre 2008. I vincitori verranno avvisati tramite comunicazione scritta presso il proprio domicilio.

CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE CON

REPUBBLICA.IT

TOMORROWSWG